



platform
wiskunde nederland

Bijeenkomst "Wiskunde en bedrijf"

Maandag 30 mei 2016 vond er een meeting "Wiskunde+bedrijf" plaats. Deze ontmoeting was bestemd voor jonge universitair docenten en recent benoemde tenure trackers, die graag willen weten hoe men in contact kan komen met bedrijven.

Kees Vuik opende de middag met de doelstelling: het informeren, het opdoen van ideeën en het komen tot een verzameling "best practises". De eerste presentatie werd verzorgd door Mark Roest, directeur van VORTECH, een bedrijf op het gebied van scientific software engineering, dat zijn klanten wil helpen bij innovatie en nieuwe technieken en inzichten naar de markt wil brengen. Wiskundigen kunnen hierbij een belangrijke rol spelen, immers het bedrijf verkoopt kennis. Wel benadrukte hij dat een bedrijf een eventuele investering graag op de middellange termijn terug wil zien.

Vervolgens kwam Wilbert IJzerman aan het woord, directeur bij Philips Lighting. Licht speelt een grote rol in het dagelijks leven en heeft met veel verschillende vlakken van technologie te maken, zoals electronica, scheikunde, thermische en optische aspecten, mechanisch design etc. De contacten van Philips Lighting met wiskundigen kennen verschillende vormen, variërend van persoonlijke contacten tot strategische samenwerkingsverbanden met MIT en TU/e.

Richard Boucherie van de Universiteit Twente gaf als voorbeeld van een geslaagde samenwerking tussen bedrijfsleven en wiskundigen een project in het AMC waarbij de wachttijd voor patiënten die voor een CT-scanner moesten worden opgeroepen aanzienlijk werd bekort. Hij benadrukte dat een bedrijf erop gericht is dat het probleem waar men mee zit wordt opgelost en niet zozeer geïnteresseerd is in de achtergrond van de oplossing.

Tenslotte gaf Art Bos een presentatie. Hij is werkzaam bij LURIS, een organisatie die wetenschappers van de Universiteit Leiden en het LUMC in contact brengt met het bedrijfsleven, teneinde hun wetenschappelijke kennis zo optimaal mogelijk te kunnen

inzetten. Hierbij is het belangrijk dat wiskundigen tijd investeren in het opbouwen van contacten en ook in het onderhouden van deze contacten.

Hierna ging men uiteen in kleine groepjes om verder te discussieren met de sprekers. Men kwam hierbij o.a. tot de volgende conclusies:

- afstudeerders zijn een mogelijkheid om contacten te leggen met bedrijfsleven;
- een succesvolle samenwerking opzetten kost tijd, het is een investering;
- gebruik je (alumni)netwerk voor het leggen van waardevolle contacten;
- ga eerst voor de inhoud, dan volgt de funding "vanzelf".

Nieuwe website "Studiegroep wiskunde met de industrie"

Recent is de nieuwe website voor de SWI – studiegroep wiskunde met de industrie – online gegaan:

www.swi-wiskunde.nl

Op deze website vindt men een veelheid aan informatie over zowel het aankomende SWI:



als ook in het verleden gehouden bijeenkomsten:



Alle problemen gepresenteerd en behandeld in de afgelopen 7 jaar zijn te vinden, inclusief de bedrijven, de deelnemers aan de discussie, de uitkomsten van het onderzoek en andere interessante informatie. Ook zijn de proceedings te downloaden, en is er een video te bekijken van de SWI 2014 in Delft.

IMAGINARY tentoonstelling in Nederland

Na het grote succes in Vlaanderen zal "IMAGINARY" nu ook te zien zijn in Nederland, in het academisch cq. schooljaar 2016-2017. IMAGINARY is een tentoonstelling over wiskundige objecten, gecreeerd door het wiskundige onderzoeksinstituut Oberwolfach in Zuid-Duitsland. Het is ontstaan in 2008 tijdens het duitse "Jaar van de wiskunde", en is snel uitgegroeid tot een van de meest wijd verspreide reizende wiskunde-tentoonstellingen in de wereld, met meer dan 1 miljoen bezoekers in 29 landen en 120 steden.

IMAGINARY toont de schoonheid en kunstzinnigheid van wiskunde, en anderzijds een aantal verrassende toepassingen. De tentoonstelling bevat posters van prachtige figuren, zoals het zeepaardje (zie onder), en 3-dimensionale objecten welke met recht wereldrecords in de wiskunde voorstellen.



De tentoonstelling is in eerste instantie bedoeld voor middelbaar scholieren in de bovenbouw van VWO en Havo, maar is feitelijk geschikt voor een veel groter publiek dat geïnteresseerd is in de schoonheid, kunstzinnige aspecten, potentie en toepassingen van wiskunde.

De tentoonstelling is interactief, men kan de figuren van alle kanten bekijken, formules aanpassen en daarmee de figuren vervormen, kleuren aanpassen. Middels QR codes kan men op de smartphone allerlei achtergrondinformatie krijgen. Er is een tafel met Penrose betegelingen om zelf in elkaar te puzzelen, en de diverse touch screens bieden een scala aan leuke, mooie en uitdagende door wiskunde geïnspireerde toepassingen.

De IMAGINARY tentoonstelling is prachtig, interessant, leerzaam! Een bezoek meer dan waard, bovendien gratis toegankelijk. IMAGINARY verschijnt in Eindhoven, Enschede, Amsterdam, Utrecht, Leiden, Nijmegen en Groningen. Informatie over de precieze data en locaties, alsmede een impressie en allerlei interessante informatie, is te vinden op www.imaginarymaths.nl.

IMAGINARY wordt georganiseerd door Platform Wiskunde Nederland, in nauwe samenwerking met de Universiteit Utrecht en het Freudenthal Instituut. Sponsors en lokale organisatoren zijn vermeld op de bovengenoemde website.

OPROEP: SPONSOR IMAGINARY DOOR RESERVERING VAN EEN "POSTER"

Het organiseren van de tentoonstelling IMAGINARY is een kostbare zaak. Verschillende sponsors leveren een bijdrage aan de centrale kosten (lokale kosten worden gedragen door de deelnemende universiteiten), maar we roepen hierbij ook wiskundig Nederland op om een bijdrage te leveren. Een hoofdbestanddeel van de tentoonstelling zijn de "posters" waarop afgebeeld de algebraïsche oppervlakken, met daarnaast een uitleg in het Nederlands. Voor een voorbeeld, zie de vorige pagina van deze nieuwsbrief of bezoek

de website www.imaginarymaths.nl en ga naar "Posters". De posters op de tentoonstelling worden gerealiseerd op Gallery Print-kwaliteit en zijn van museum-kwaliteit.

De "deal" is dat men een bedrag van 250 Euro kan sponsoren, waarbij men vervolgens recht heeft op 1 poster uit de gehele collectie na afloop van de tentoonstelling. De posters zullen middels loting worden toegewezen aan de sponsoren. Via de website kan men zich aanmelden hiervoor, door het daar beschikbare formulier uit te printen en ondertekend toe te sturen aan Platform Wiskunde Nederland. Sponsoren zullen vermeld worden op de website van IMAGINARY (indien men dit niet wenst, graag aangeven op het formulier).

Vertrek PR medewerker PWN

Per 1 juli 2016 is Yves Houben, PR medewerker van PWN, niet meer werkzaam voor Platform Wiskunde Nederland. Yves heeft in de afgelopen jaren mede vorm gegeven aan de PR voor PWN alsmede de commissie Publiciteit ondersteund in haar activiteiten. Yves is inmiddels werkzaam bij de TU Eindhoven als student-adviseur, en heeft daarnaast nog een veelheid aan andere taken. Wij danken hem zeer hartelijk voor zijn bijdrage in de afgelopen jaren, en wensen hem veel succes in zijn huidige functie(s)!

Nieuwe opzet Commissie Onderzoek

De commissie Onderzoek heeft sinds een aantal maanden een andere structuur cq. opzet. Er is een dagelijks bestuur (DB-CO) ingesteld, bestaande uit vooraanstaande wetenschappers uit de 4 wiskundeclusters, t.w. Jan Bouwe van den Berg (voorzitter), Gunther Cornelissen, Karen Aardal en Eric Cator. Zij bereiden voorstellen voor welke op de vergadering van de commissie Onderzoek 'at large', bestaande uit vertegenwoordigers van de 9 wiskunde-instituten en het CWI, worden besproken. De voltallige commissie heeft een lagere vergaderfrequentie dan voorheen, terwijl het DB-CO juist een hogere vergaderfrequentie heeft teneinde zaken goed door te kunnen spreken en voor te kunnen bereiden. De nieuwe structuur wordt als adequater ervaren. In mei vond een eerste bespreking plaats tussen het PWN Bestuur en het DB-CO.

Open consultation on "Mathematics"

Van februari tot mei 2016 heeft de EU gevraagd om input met betrekking tot innovaties met behulp van wiskunde. Doel was om in kaart te brengen op welke terreinen wiskunde een beslissende rol speelt. Het [eindrapport](#) is besproken met de directeuren belast met ICT, en zal als basis dienen voor meer wiskunde in de werkprogramma's binnen het subsidieprogramma Horizon 2020.

Vakantiecursus 2016 voor Wiskundeleraren: "Netwerken"

Voor leraren exacte vakken van havo, vwo of hbo, voor studenten van lerarenopleidingen en voor andere belangstellenden organiseert het Platform Wiskunde Nederland (PWN) in 2016 wederom een vakantiecursus, ditmaal met als thema: "Netwerken".

De cursus wordt gegeven in:

- Amsterdam op vrijdag 26 en zaterdag 27 augustus 2016 bij het Centrum voor Wiskunde en Informatica (CWI)
- Eindhoven op vrijdag 2 en zaterdag 3 september 2016 op de TU Eindhoven

Op [deze site](#) vindt u de brochure van deze cursus en kunt u zich aanmelden. Voor vragen kunt u mailen naar: vakantiecursus@platformwiskunde.nl.